ANÁLISIS DEL CASO

#### **Contexto**

En Chile, muchos emprendedores se enfrentan a la dificultad de promocionar y vender sus productos debido a la saturación del mercado y la falta de visibilidad en plataformas tradicionales. Además, muchos compradores carecen de un lugar centralizado donde puedan descubrir productos locales con un mayor enfoque en seguridad y autenticidad. El Proyecto APT se sitúa en este contexto como una plataforma que facilita la conexión entre emprendedores y compradores en Chile, asegurando una mayor seguridad mediante la verificación del RUT.

#### **Problema**

El problema principal es la dificultad que enfrentan los emprendedores para conectar de manera segura y eficiente con sus potenciales compradores, ya que las plataformas existentes no priorizan la verificación de identidad, lo que genera desconfianza en las transacciones.

#### **Objetivo General**

Crear una plataforma web que facilite la interacción segura entre emprendedores y compradores en Chile, permitiendo la publicación de productos y la comunicación directa entre ambas partes.

#### **Objetivos Específicos**

1. Implementar un sistema de registro y verificación de identidad mediante el RUT.
2. Desarrollar una funcionalidad que permita a los emprendedores publicar y gestionar sus productos.
3. Crear un sistema de comunicación interna que permita la interacción entre compradores y vendedores sin la necesidad de gestionar la compra directamente en la plataforma.
4. Garantizar un entorno seguro y confiable para las transacciones mediante el uso de identificación validada.

#### **Propósito y Justificación del Proyecto**

El propósito de este proyecto es proporcionar a los emprendedores chilenos una plataforma que les permita incrementar su visibilidad y ventas, en un entorno seguro que prioriza la verificación de identidad. Este proyecto es especialmente relevante en un país donde el emprendimiento ha crecido significativamente y existe una necesidad de nuevas herramientas que les brinden mayor seguridad y exposición a nivel local.

**Squad y responsabilidades**

* **Product Owner:** Responsable de definir la visión del proyecto y priorizar las funcionalidades más relevantes, asegurando que APT cumpla con las necesidades de los emprendedores y compradores.

**Ricardo Moreno será el responsable**

* **Scrum Master:** Facilita la implementación de la metodología ágil, asegurando que el equipo siga las mejores prácticas y elimine impedimentos.

**Cristopher Parada será el responsable**

* **DEVELOPMENT TEAM:** Encargados de construir la plataforma, implementando las funcionalidades necesarias para garantizar una experiencia de usuario efectiva.

**Ricardo Moreno y Cristopher Parada serán los encargados.**

* **Diseñador UX/UI:** Responsable de crear una interfaz atractiva y fácil de usar que promueva la interacción entre usuarios.

**Ricardo Moreno y Cristopher Parada serán los encargados, además buscarán la opinión de usuarios**

* **Tester/QA:** Asegura la calidad del producto, verificando que las funcionalidades trabajen correctamente antes de cada entrega.

**Ricardo Moreno y Cristopher Parada serán los encargados, además buscarán la opinión de usuarios.**

### **MAPA MENTAL**

Visión del producto y su entorno:

* Usuarios principales:
  + Emprendedores
  + Compradores
* Funcionalidades principales:
  + Registro con RUT
  + Publicación de productos
  + Comunicación directa entre usuarios
* Seguridad:
  + Verificación de identidad con RUT
* Interacción:
  + Contacto directo entre compradores y vendedores
  + Redirección a redes sociales o sitios web externos

**Mapa de Actores**

Los actores principales del proyecto son:

* **Emprendedores:** Personas que buscan promocionar y vender productos sin gestionar la compra dentro de la plataforma. Pueden redirigir a redes sociales o webs propias.
* **Compradores:** Usuarios interesados en buscar productos y comunicarse directamente con los emprendedores para la compra y entrega.
* **Equipo de desarrollo (Squad):** Responsables de implementar las funcionalidades de la plataforma y asegurar su correcto funcionamiento.
* **Entidades externas (RRSS, webs):** Plataformas externas a las que los usuarios pueden redirigir a los compradores.

### **VISIÓN DEL PROYECTO**

Para los emprendedores de Chile y compradores locales que necesitan una plataforma segura y eficiente para promocionar y vender productos sin gestionar directamente la compra en el sitio, VentWeb es la solución ideal. Es un marketplace que conecta a emprendedores con compradores, facilitando la promoción y redirección de ventas mediante la verificación segura de identidad. A diferencia de otras plataformas de venta, que no priorizan la seguridad ni la verificación de identidad, nuestro producto ofrece mayor confianza mediante la verificación del RUT y evita la gestión directa de las ventas, facilitando la redirección a sitios externos o redes sociales, aumentando los clientes.

### **4 PILARES**

1. Grupo Objetivo:
   * Emprendedores chilenos y compradores locales.
   * Compradores
2. Necesidades:
   * Mayor seguridad y confianza en las transacciones.
   * Un espacio para promover y redirigir ventas sin gestionar el proceso directamente.
3. Producto/Servicio:
   * Plataforma web que permite la publicación de productos, verificación de identidad con RUT, y contacto directo entre emprendedores y compradores.
4. Valor:
   * Aumenta la visibilidad de los productos.
   * Ofrece seguridad mediante la verificación del RUT.
   * Facilita la interacción entre usuarios sin la necesidad de manejar las transacciones en la plataforma.

### **Épicas del Proyecto APT**

1. **Registro y Verificación:** El sistema de registro debe permitir que los usuarios creen cuentas verificando su identidad mediante su RUT, asegurando así la autenticidad y confianza en la plataforma.
2. **Publicación de productos:** Los emprendedores deben poder subir sus productos de manera fácil y gestionar su inventario dentro de la plataforma.
3. **Comunicación directa:** Los compradores y emprendedores deben poder comunicarse dentro de la plataforma para coordinar la venta o realizar consultas sin gestionar la compra directamente en el sitio.

### **HISTORIAS DE USUARIO**

#### **1. Registro y Seguridad**

**Historia de Usuario:**

* **Como** nuevo usuario (vendedor o comprador),
* **Quiero** registrarme en la plataforma usando mi RUT,
* **Para** que mi identidad sea verificada y pueda realizar transacciones de forma segura.

**Criterios de Aceptación:**

* El sistema debe validar el RUT ingresado.

### **Historias de Usuario**

Las historias de usuario son una forma efectiva de definir los requisitos desde la perspectiva del usuario. Aquí tienes algunas historias de usuario basadas en las épicas que mencionaste:

#### **1. Registro y Seguridad**

**Historia de Usuario:**

* **Como** nuevo usuario (vendedor o comprador),
* **Quiero** registrarme en la plataforma usando mi RUT,
* **Para** que mi identidad sea verificada y pueda realizar transacciones de forma segura.

**Criterios de Aceptación:**

* El sistema debe validar el RUT ingresado.
* Debe enviar un correo de confirmación tras el registro.
* El usuario debe poder restablecer su contraseña si la olvida.

#### **2. Publicación de Productos**

**Historia de Usuario:**

* **Como** vendedor,
* **Quiero** publicar mis productos con descripciones y fotos,
* **Para** que los compradores puedan ver mis ofertas y decidir si desean comprarlas.

**Criterios de Aceptación:**

* El vendedor debe poder agregar fotos, descripciones y precios.
* El producto publicado debe ser visible en la plataforma

#### **3. Comunicación entre Compradores y Vendedores**

**Historia de Usuario:**

* **Como** comprador,
* **Quiero** tener la opción de enviar un mensaje al vendedor sobre un producto,
* **Para** coordinar detalles de la compra y entrega.

**Criterios de Aceptación:**

* El comprador debe poder enviar mensajes a través de la plataforma.
* El vendedor debe recibir notificaciones de nuevos mensajes.

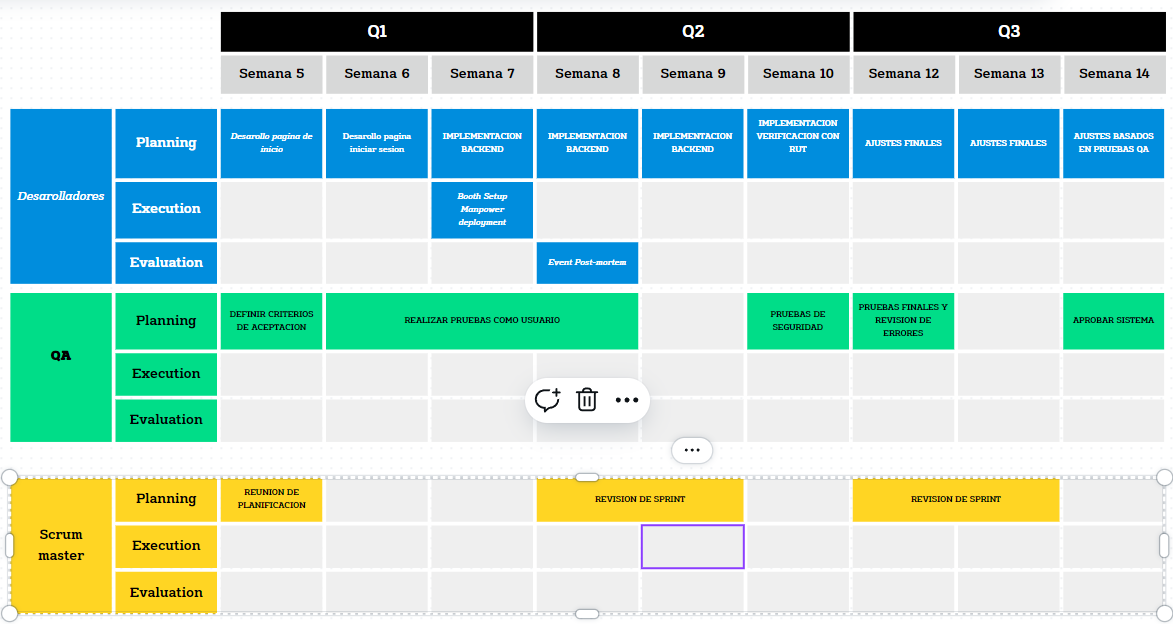
#### **4. Navegación Intuitiva**

**Historia de Usuario:**

* **Como** usuario (vendedor o comprador),
* **Quiero** navegar por la plataforma fácilmente,
* **Para** encontrar productos o publicar mis artículos sin complicaciones.

**Criterios de Aceptación:**

* La interfaz debe ser clara y amigable.
* Los menús y opciones deben estar bien organizados.

ROAD MAP 

**IMPACT MAPPING**

[Aumentar la cantidad de transacciones]

/ | \

[Compradores] [Vendedores] [Administradores]

Compradores:[Mejorar la experiencia][Facilitar comunicación][Garantizar seguridad]

Vendedores: [Aumentar visibilidad] [Publicar productos]

Administradores: [Dashboard] [Gestión de usuarios]

### **User Story Mapping**

#### **1. Crear Cuenta e Iniciar Sesión**

* **Como usuario, debo poder crear una cuenta para poder iniciar sesión.**
* **Como usuario, debo poder iniciar sesión con una cuenta registrada anteriormente.**

#### **2. Buscar Productos**

* **Como usuario, debe poder buscar un producto/servicio.**
* **Como usuario, debe poder buscar productos y ordenarlos según filtros.**

#### **3. Publicar Productos (Para Vendedores)**

* **Como usuario vendedor, debe poder subir imágenes relacionadas con los productos/servicios que vendo.**
* **Como usuario vendedor, debe poder agregar descripciones a los productos/servicios que vendo.**

#### **4. Comunicación**

* **Como usuario vendedor, debe poder recibir mensajes de usuarios interesados en mis productos o servicios.**
* **Como usuario, debe poder comunicarme con el vendedor.**

#### **5. Personalización y Reportes**

* **Como usuario, debo poder agregar una foto de perfil.**
* **Como usuario, debo poder reportar a algún otro usuario que incumpla las normas.**

#### **Historias de Usuario Seleccionadas para el Sprint**

**Sprint 1: Duración: 2 semanas**

1. **Como usuario, debo poder crear una cuenta para poder iniciar sesión.**
   * **Tareas:**
     + **Diseñar el formulario de registro.**
     + **Implementar la lógica de creación de cuentas.**
     + **Configurar la base de datos para almacenar usuarios.**
     + **Realizar pruebas de registro.**
2. **Como usuario, debo poder iniciar sesión con una cuenta registrada anteriormente.**
   * **Tareas:**
     + **Diseñar el formulario de inicio de sesión.**
     + **Implementar la lógica de inicio de sesión.**
     + **Validar credenciales del usuario.**
     + **Realizar pruebas de inicio de sesión.**
3. **Como usuario, debo poder buscar un producto/servicio.**
   * **Tareas:**
     + **Diseñar la interfaz de búsqueda.**
     + **Implementar la lógica de búsqueda en la base de datos.**
     + **Crear pruebas unitarias para la búsqueda.**
4. **Como usuario, debo poder buscar productos y ordenarlos según filtros.**
   * **Tareas:**
     + **Diseñar la interfaz de filtros de búsqueda.**
     + **Implementar la lógica para aplicar filtros.**
     + **Crear pruebas unitarias para los filtros.**

### **Daily Meeting**

**Frecuencia: Diaria  
Duración: 15 minutos  
Formato: Reunión online  
Participantes: Todo el equipo**

#### **Estructura de la Reunión**

**Cada miembro del equipo debe responder a las siguientes tres preguntas:**

1. **¿Qué hice ayer?**
   * **Un resumen breve de lo que se completó el día anterior.**
2. **¿Qué haré hoy?**
   * **Un resumen de las tareas que se planifican para el día actual.**
3. **¿Hay algún impedimento?**
   * **Mencionar cualquier bloqueo o dificultad que esté impidiendo el progreso.**

**Ejemplo:**

**10/10/2024**

**¿Que hice ayer?**

**Ayer programe el inicio de sesión**

**¿Que hare hoy?**

**hoy avanzare en el home e intentaré solucionar un error del inicio de sesión**

**¿Hay algún impedimento?**

**Tengo un error en el boton “Volver” de la página iniciar sesión.**

### **3. Sprint Retrospective (Retrospectiva del Sprint)**

**Objetivo: Reflexionar sobre el proceso y el trabajo del equipo para mejorar en el próximo sprint.**

#### **Estructura de la Reunión:**

* **¿Qué salió bien?: La comunicación y la distribución del trabajo entre los integrantes del equipo.**
* **¿Qué no salió bien?: Malos entendidos en un caso, pero nada que no se pudo solucionar rápido.**
* **¿Qué se puede mejorar?: Mejor distribución en el tiempo que se le dedican a las tareas**

### 

### 

### 

### **2. Sprint Review (Revisión del Sprint)**

**Objetivo: Evaluar el trabajo completado en el sprint y recoger feedback.**

#### **Estructura de la Reunión:**

* **Demostración: El equipo presenta lo que se ha completado (nuevas funcionalidades, correcciones de errores).**
* **Feedback del Cliente: Recoger comentarios del Product Owner y otros stakeholders sobre el trabajo presentado.**
* **Discusión: Conversar sobre lo que funcionó, lo que no, y posibles mejoras.**

#### **Resultados:**

Se presentaron las tareas completadas del sprint al cliente, el cual nos dio el visto bueno a la hora de revisarlas, tuvo algunos detalles que le gustaría cambiar (colores, posiciones). Conversamos y lo mejor que hicimos fue repartirnos las tareas, hay que mejorar la administración del tiempo con el trabajo y la familia, principalmente.

**Release Planning (Planificación de Lanzamiento)**

**Objetivo: Definir el alcance y el cronograma para el lanzamiento de una versión del producto.**

#### **Componentes Clave:**

* **Definir Alcance: Identificar qué funcionalidades se incluirán en el lanzamiento.**
* **Priorizar Funcionalidades: Asegurarse de que las historias de usuario priorizadas se completen antes del lanzamiento.**
* **Establecer Fechas: Determinar fechas clave para el lanzamiento, incluyendo hitos intermedios.**
* **Identificar Recursos: Asegurarse de que el equipo tenga los recursos necesarios (humanos, tecnológicos) para cumplir con el plan**
* **acción del Product Backlog: Añadir o ajustar elementos en el backlog basándose en el feedback recibido.**

**Para lanzar el programa, las funcionalidades mínimas serian, “Inicio sesion”, “Cerrar sesion”, “Registrarse”, “chat”, “subir productos”, “agregar descripciones”, “mostrar productos”, El programa debe estar en funcionamiento antes del 15/12/2024. Los recursos necesarios para el proyecto son los desarrolladores y los equipos de trabajo (Computadores).**

### **4. Retrospectiva del Proyecto**

**Objetivo: Realizar una evaluación general del proyecto al final de una fase o del proyecto completo.**

#### **Componentes Clave:**

* **Revisión de Objetivos: Evaluar si se cumplieron los objetivos del proyecto y los KPI establecidos.**
* **Análisis de Resultados: Examinar los resultados en términos de satisfacción del cliente, calidad del producto y rendimiento del equipo.**
* **Lecciones Aprendidas: Documentar las lecciones aprendidas durante el proyecto, tanto positivas como negativas.**
* **Planificación Futura: Proponer acciones para proyectos futuros basadas en la experiencia adquirida.**

**Los objetivos del proyecto fueron cumplidos en su mayoría, hubo un par de tareas las cuales no fueron terminadas a tiempo y siguen en proceso, pero no cuentan con un impacto alto hacia el proyecto. Deberíamos administrar mejor el tiempo que se le invierte a cada tarea y distraerse menos. En los siguientes sprint corregiremos todo lo que ocurrió mal en este, brindándonos más tiempo y organizando mejor la vida personal.**